

LA COMISIÓN EUROPEA LANZA UNA CAMPAÑA PANEUROPEA CONTRA EL TABACO



Bruselas 20/06/2011

"Los exfumadores no abandonan" es el eslogan de la campaña trienal que ha lanzado en toda la Unión el comisario Europeo de Salud y Política de Consumidores, John Dalli, que se centrará en los efectos positivos de dejar de fumar.

El tabaco es la primera causa de enfermedades evitables en la Unión Europea (UE) y se calcula que provoca la muerte de más de 650 000 personas al año. Una persona de cada tres fuma. La citada campaña también se basará en una mezcla coordinada de publicidad, medios sociales, actos e instrumentos prácticos que ayuden a los fumadores a dejar el tabaco.

Modelos a seguir

La campaña se dirige a los fumadores de entre 25 y 34 años, que son casi 28 millones en la UE. La misma destaca que los fumadores pueden salir beneficiados si dejan el tabaco, y se sirve de los exfumadores y de sus logros como modelos que inspiren a los que desean dejarlo. La campaña también facilita ayuda práctica a los fumadores para dejar el tabaco, mediante un innovador *Ichoca*. El primer año de la campaña se dedicará a desarrollar y aplicar el concepto. Los años siguientes se centrarán en las ventajas para los exfumadores: físicas, personales e incluso económicas al dejar de fumar. Se prestará especial atención a grupos concretos, como las mujeres y las personas desfavorecidas. Esto garantizará que el mensaje "Los exfumadores no abandonan" se adapte al público de cada país y a cada sector de población, y llegue así a todos los rincones de la UE.



Al lanzar la campaña, el comisario Dalli señaló: "La juventud empieza a fumar porque se le hace creer que eso "es guay", y sigue fumando porque el tabaco crea adicción; al final, 650.000 personas mueren cada año en la UE por

culpa del tabaco, que es muy tóxico. Las autoridades públicas pueden ayudar a los ciudadanos a romper ese ciclo de adicción y de muertes y enfermedades evitables. Este es el objeto de la campaña «Los exfumadores no abandonan". El comisario añadió: "Confío que ayude a que los fumadores comprendan que tienen mucho que ganar si dejan el tabaco".

Plataforma *iCoach*

La citada campaña cuenta con un instrumento para ayudar a los fumadores a dejar el tabaco. *iCoach* es una plataforma digital de consejos para la salud y acceso gratuito disponible en las lenguas oficiales de la UE. A diferencia de otros instrumentos digitales similares, *iCoach* también se dirige a los que no quieren dejar de fumar y a los que presentan un grave riesgo de recaída. La primera legislación de la UE para controlar el tabaco entró en vigor en los años ochenta. Desde entonces, la legislación y las medidas políticas de la UE se fueron desarrollando para regular el producto, advertir y proteger a la gente del tabaquismo pasivo, así como para prevenir el consumo y aumentar la sensibilización y el apoyo para dejar de fumar. El enfoque de la UE incluye, desde 2002, campañas de sensibilización en toda la Unión.

